

as. – Informationen für Autorinnen und Autoren

Die Zeitschrift as. richtet sich an ein breiteres Publikum. Konzeption und Inhalt sind auf dieses Zielpublikum ausgerichtet. Titel, Lead und Abbildungslegenden werden zuerst gelesen. Qualitativ gute, aussagekräftige Fotografien und Rekonstruktionen sind sehr wichtig. Pläne, Tabellen und Grafiken auf das Minimum reduzieren, Fundtafeln vermeiden. Angestrebt wird ein Verhältnis Text/Abbildungen von 1:1.

Publikationsmöglichkeiten im Artikelteil

Beitrag	Länge (Zeichenzahl)	Abbildungen ca.	Druckseiten
Dossier	28-30'000	16 +Titelbild	12
Artikel	18-20'000	11	8
$\frac{3}{4}$ Artikel	12-14'000	9	6
$\frac{1}{2}$ Artikel	7-9000	5	4
Publireportage* ($\frac{1}{4}$ Art.)	4500	3	2

* für Museen und Ausstellungen

Ein as.-Artikel enthält

- einen kurzen Titel, gefolgt von einem «Lead» (ca. 180 Zeichen)
- einen gut gegliederten Text (max. 2 Titelkategorien)
- informative Abbildungslegenden sowie separate Abbildungsnachweise
- je eine Zusammenfassung (Dossier: 1200 Zeichen, Artikel: 900 Zeichen), die von der Redaktion in die beiden anderen Sprachen übersetzt wird
- evtl. Kästchentext(e) mit spezieller Information
- evtl. eine kurze Bibliographie
- evtl. ein Glossar (für nicht vermeidbare Fachausdrücke)
- evtl. eine Verdankung
- *keine* Anmerkungen

Bitte Texte per e-mail in Microsoft Word oder Open Office ohne Layout (keine Worttrennungen, keine Textformatierungen, keine Texte in Kästchen etc.) an die Redaktion senden.

Abbildungen

Abbildungen bitte in digitaler Form, Mindestformat 9 x 13 cm à 300 dpi. Wenn möglich pro Artikel 2-3 Bilder mit 21 cm Breite à 300 dpi für grössere Abbildungen.

Papierunterlagen nach Absprache mit der Redaktion.

Diese behält sich das Recht vor, zusätzliche Abbildungen zu verlangen bzw. Illustrationen zurückzuweisen, sei es, weil sie den Qualitätsvorstellungen der Redaktion nicht entsprechen oder aus Platzgründen.

Eingesandte CD oder DVD können aus Kostengründen nur auf Wunsch zurückgesandt werden.