

Archéologie et publics au musée départemental Arles antique : l'exemple des fouilles du Rhône

Dès sa conception, le musée de l'Arles antique a été pensé pour maîtriser la « chaîne archéologique » depuis la fouille jusqu'au musée : archéologues, restaurateurs, conservateurs et médiateurs se succèdent sur les mêmes sites, ce qui permet d'harmoniser le discours auprès des visiteurs. Les fouilles conduites dans le Rhône sont un bon exemple de ce processus : alors que le milieu fluvial hostile n'est en principe pas adapté pour les publics, notre service de médiation y a mis en place trois grandes catégories d'opération de médiation.

Avec la première, un de nos archéologues accueillait les visiteurs pour expliquer les méthodes et les techniques de fouille subaquatique, montrer quelques objets fraîchement remontés du fleuve et donner les premières interprétations... Ces rendez-vous de vulgarisation disposaient d'un système de communication sophistiqué permettant aux publics de dialoguer avec les plongeurs équipés de caméra et micros et de visualiser en temps réel des images de la fouille, les participants ayant ainsi l'impression de plonger avec les archéologues.

Un autre axe de médiation a consisté en croisières thématiques sur le fleuve permettant une approche historique, ethnographique, environnementale et archéologique. Grâce à la vedette fluviale « *Le Rhône* » (50 places) de nombreux groupes scolaires ont été séduits par cette approche transversale du fleuve.

Enfin le musée a imaginé *in situ* un événement atypique, la « Rhône Movie Party » comprenant des conférences avec plongée de nuit sur l'épave retransmise en direct sur écran. Le discours scientifique parfaitement maîtrisé a été associé à des propositions plus festives, comme des dégustations de vin ou des repas à thème. La plus drôle reste sans conteste celle d'un artiste invitant une archéologue de l'équipe à plonger dans un tube à essai géant pour commenter les découvertes ! Des formes de médiation classiques existaient bien sûr, panneaux didactiques, site internet dédié, visites thématiques, mais ce sont les actions les plus originales qui ont suscité l'intérêt des journalistes et alimenté le désir des publics d'assister à ces moments privilégiés.

La population locale s'est impliquée dans la durée et s'est approprié les découvertes. Plusieurs indices prouvent que peu à peu le musée est devenu un lieu « apprivoisé » où l'on se rend en famille, que l'on montre avec fierté aux amis venus de loin, permettant à chacun de se familiariser avec le travail d'une équipe pluridisciplinaire passionnée.

